品牌标识中各元素比例经严格设计而成，右图网格线展示了其正确比例。图标必须 使用本手册光盘中的电子完稿文件。

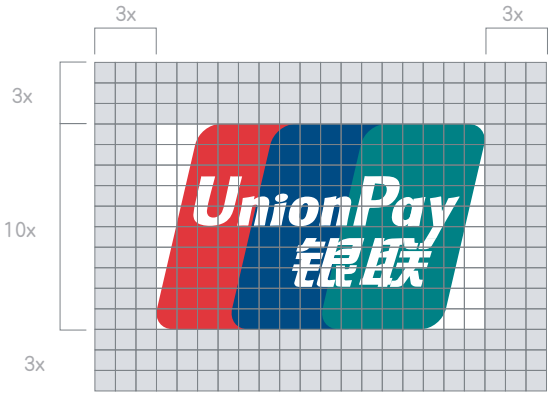
安全空间

为确保品牌标识的完整性，使用时必须与其它元素保持一定的间距。标识周边的间距范围称为安全空间，这是标识周边所需的最小空间。图例中安全空间的宽度和高度均为“3x”为品牌标识高度的 3/10。

最小尺寸

在印刷品中，品牌标识的最小尺寸如右图所示，高度不小于 11mm，若小于该尺寸，将难以进行图文输出。

在多媒体中，品牌标识的高度最小尺寸 33px，若小于该尺寸，将影响银联 logo 的辨识性。







全色版本 (专色或四色)

尽可能使用品牌标识的专色或四色版本。专色和四色版本的标识适用的传播媒介包括印刷广告，附带品等。

多媒体版本

用于屏幕显示的电子媒介，如电视广告、电视片、幻灯片、网络等。

单色版本

由于一些工艺限制及成本控制等情况，标识可以使用单色版本来呈现。例如：传真、图章、烫金等。在实际应用时请提取电子完稿文件。

四色版本



C0 M91 Y76 K6

C100 M56 Y0 K34

C100 M0 Y38 K30

专色版本



PANTONE 186C/U

PANTONE 295C/U

PANTONE 322C/U

多媒体版本



R237 G23 B31 HEX/Web: FF0033

R8 G47 B103 HEX/Web: 003366

R0 G106 B101 HEX/Web: 006666

单色版本



C0 M0 Y0 K100



C0 M0 Y0 K0

本页展示了品牌标识在不同彩色背景、明度灰色背景和图片背景上的应用。为了确保品牌标识清晰可辨，务必严格控制背景的应用，避免使用与标识用色冲突或对比不当的颜色。当背景色彩较深时，需要使用加白边标识。

如需使用在灰色背景上，务必严格控制背景色亮度：在颜色明度为浅色（K<35%）时，使用品牌标识常规颜色版本；在颜色明度为深色（K≥35%）时，使用品牌标识反白颜色版本，背景色应确保品牌标识清晰可读。（该灰度表同样适用于有色背景）

品牌标识不能出现在混杂的背景上，若选用图片作为背景，须选择内容简单、色彩对比和明度对比明显的图片，以确保标识的辨读性。

标识用色背景



灰色系背景



图片背景



在应用品牌标识的过程中常常会受到一些习惯行为或主观意见的影响而出现不当使用，这将影响品牌对外形象的一致性，削弱品牌价值。

本页演示的常见错误使用示例，在实际使用时应避免。

不可随意改动标识中各元素的位置及比例关系



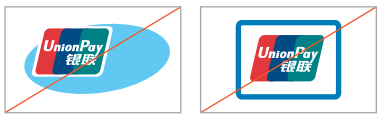
不可随意更改标识颜色



不可将标识或其中的任何部分变形使用



不可出现在特定的轮廓形状中



不可自行绘制标识白色边框



不可出现在色彩或内容杂乱的背景上

